

Najkrótsza droga do gotowego opakowania

Oprogramowanie Esko w agencji Tango

Lódzka agencja brandingowa Tango, projektująca opakowania, od niedawna jest użytkownikiem dużego pakietu programów firmy Esko. Zakupiony od firmy Digiprint software stanowi dla agencji wsparcie dla współpracy z klientami i dostawcami oraz wykonywania projektów opakowań. Tango to jedna z największych firm projektowych w Polsce, zatrudnia specjalistów z wieloletnim doświadczeniem, którzy tworzą dynamiczny i kreatywny zespół zajmujący się identyfikacją marki.

Agencja Tango działa na rynku od ponad 20 lat, w swoim portfolio posiada klientów z różnych branż, lecz głównie koncentruje się na przemyśle spożywczym (stodczyce, nabiał, mrożonki, mięsa, wędliny, soki itp.) obsługując znane marki, a także duże koncerny, jak np. Tesco.

„Klienci wypełniają brief projektowy, na podstawie którego tworzymy kilka koncepcji, najlepsze kreacje trafiają do klienta – mówi Ewa Wiśniewska, szefowa działu marketingu i sprzedaży. – Pomysły muszą spełniać założenia briefu, odpowiednio komunikować się z grupą docelową, ale też odpowiadać tendencjom panującym na rynku. Kreatorzy stale szukają inspiracji, nasz dział domawia wszystkie szczegóły. We własnym studiu fotograficznym przygotowujemy zarówno zdjęcia produktowe, jak i reklamowe”.

„Od niedawna możemy zaoferować klientowi inny, lepszy sposób zarządzania procesem projektowym, komunikacją z klientem online na zakupionej platformie, a także bardziej precyzyjnie obrazować przyszłe opakowanie. Sprzyja

to szybszej pracy, eliminacji błędów i pomaga naszym klientom podjąć trafne decyzje – objaśnia Wojciech Marciniak, właściciel agencji Tango. – Decydując się na zakup oprogramowania, mieliśmy na względzie również dopracowanie bardzo trudnego procesu akceptacji projektu. W tym zakresie bezkonkurencyjna okazała się firma Esko oferująca program WebCenter. Wspólnie z firmą Digiprint wybraliśmy grupę modułów najlepiej spełniających nasze oczekiwania. Wraz z instalacją programów otrzymaliśmy pakiet profesjonalnych szkoleń”.

Instalacja nowego oprogramowania – pakietu Esko Studio, w którego skład wchodzi: Visualizer, Studio Designer, Studio Toolkit for Labels, Flexible Packaging, Boxes i ShrinkSleeves, oraz jego integracja ze sprzętem drukującym oraz wycinającym (w firmie pracuje m.in. ploter tnąco-frezujący Kongsberg XL20, maszyna Fuji Acuity UV LED 1600 i drukarki Epson), umożliwiła kompleksową obsługę wymagających klientów w zakresie doradztwa, projektowania, prototypowania i zarządzania cyklem życia opakowania (moduł Lifecycle Management). Proces przepływu informacji, akceptacji poszczególnych etapów i prototypowania, integrowany przez WebCenter, jest ustawiony zgodnie z wymaganiami klienta, a kontroluje go kierownik danego projektu. Aplikacje 3D Studio i ArtiosCAD stanowią podstawę tworzenia konstrukcji i dedykowanych im projektów graficznych. Dzięki GMG FlexoProof powstają certyfikowane proofy kontraktowe, a dzięki GMG ProfuctionSuite – wydruki realistycznych modeli mock-up w technologii UV.

Wojciech Marciniak kontynuuje: „Pakiet Studio firmy Esko umożliwia realne i szybkie przedstawienie opakowania w wirtualnym świecie, z dodaniem opcji finishingu – tłoczeń, hot stampingu, lakierów. Proces ten klient może zobaczyć w czasie rzeczywistym na swoim ekranie w postaci ruchomej bryły 3D, dzieląc się z managerem projektu swoimi uwagami. Narzędzia są proste w obsłudze, a w programie zapisuje się cała historia współpracy. Nowe inwestycje umożliwiły nam stworzenie działu prototypowania opakowań, który wypełnił lukę na rynku. Klient może wreszcie przetestować swoje przyszłe opakowanie pod względem merytorycznym, logistycznym, jak i wykonać badania marketingowe jeszcze przed wejściem w produkcję wielkoseryjną. Koszty wykonania mockupów są niewielkie w porównaniu z tymi, które poniosłaby firma wykonując produkcję na szerszą skalę”.

Cały proces projektowania kończy się sporządzeniem certyfikowanych proofów zarówno na podłożu białym, jak i transparentnym. Służą do tego drukarki firmy Epson Stylus Pro WT7900 oraz Epson Stylus Pro 7900, ze SpectroProoferem X-Rite.

„W 2015 i 2016 roku Tango będzie kontynuować inwestycje w oparciu o oprogramowanie firmy Esko – podsumowuje Wojciech Marciniak. – Być może w przyszłości dokonamy zakupu modułu Esko Store Vizualizer – chcemy, aby finalne opakowanie naszego klienta było najbardziej skuteczne, a droga do niego jak najkrótsza”.

artykuł promocyjny

